

JULI 2022

# Vem arbetar för dina pengar?

En uppföljning av Söderberg & Partners påverkansarbete inom fondstrategin  
Aktiv Påverkan för att motverka barnarbete



# Innehåll

Detta är en projektrapport för Söderberg & Partners Asset Managements ("S&P")  
fondstrategi Aktiv Påverkan. Temat för projektet är "Motverka barnarbete"

Aktiv Påverkan.....Sidans 1

Bergman & Beving AB.....Sidans 4

Boozt AB.....Sidans 6

Aktivt ägarskap enligt Söderberg & Partners.....Sidans 8

Uppföljning.....Sidans 9



# Aktiv Påverkan

## Vad är Aktiv Påverkan?

Aktiv Påverkan är en fondstrategi för dig som vill bidra positivt till hållbar utveckling. Strategin Aktiv Påverkan används i två fonder, en högriskfond som heter Aktiv Påverkan R5<sup>1</sup> och en lågriskfond som heter Aktiv Påverkan R2<sup>2</sup>. Dessa kombineras till en skraddarsydd risknivå för varje enskild kund. Investeringar sker bland annat i andra fonder med hög nivå av hållbarhet utifrån Söderberg & Partners hållbarhetsanalys samt upp till 10 procent i direkta investeringar i noterade Nordiska aktiebolag. Målet är att vara en aktiv investerare och föra dialog med bolagen för att styra dem mot FN:s 17 hållbarhetsmål, "Agenda 2030".

En gång per år ställs frågan till spararna i fonderna: "Om man kunde styra en del av sitt tjänstepensionssparande till att uppnå värden utöver avkastning, vilket område skulle man välja då?". Som aktiva ägare lägger vi då extra fokus på denna sakfråga. Vår aktiva påverkan innebär att vi skapar dialog med beslutsfattare och gör vår och spararnas röst hörd.

## Vad vinner man på att investera i Aktiv Påverkan?

Du som sparare får vara med och påverka vilka områden som förvaltarna av fonderna ska fokusera extra på. Du kan följa förvaltarens arbete på [dina inloggade sidor](#). Exempelvis kan du se vilka dialoger som har förts med specifika bolag samt resultatet av den hållbarhetsscreening som görs halvårsvis på innehaven i fonderna. Vi publicerar även denna rapport efter varje avslutat projekt.

## Motverka barnarbete

Detta är en slutrapport för temat motverka barnarbete, vilket är det första fokusområdet inom ramen för Aktiv Påverkan. Arbetet med detta påbörjades 2019 och avslutades våren 2022.

### Varför valdes temat?

När man för första gången ställde frågan till spararna så ville hela 52 procent att fokus skulle ligga på att företag aktivt bör förhindra barnarbete.

## Hur kan vi skapa förändring och göra skillnad?

Söderberg & Partners tror att ett effektivt påverkansarbete möjliggörs om kompetens och engagemang finns hos de inblandade. Vi har därför valt att hitta en samarbetspartner som kan agera som expert inom området och där det finns en branschkompetens och djup förståelse för kärnfrågan. Vi inledde arbetet med att föra dialoger med flera olika experter inom området för att hitta en passande samarbetspartner som kunde säkerställa ett effektivt påverkansarbete.

Rädda Barnen tillsammans med The Centre for Child Rights & Business ("The Centre") blev vår utvalda samarbetspartner. The Centre grundades av Rädda Barnen och är experter inom barnarbete i leverantörsled. De har personal på plats i 15 utvecklingsländer och har ständiga dialoger med bolag vars tillverkning har sin utgångspunkt i områden som löper större risk för barnarbete.

1. International Labour Organization and UNICEF. (2021). *Child Labour Global Estimates 2020, Trends and the Road Forward*

2. Ibid.

## Vilka bolag valde vi att investera i?

Vår genomlysning av 60 svenska små- och medelstora noterade aktieföretag (SME:s) i branscher med förhöjd risk för barnarbete visade att det fanns flera fall där bolag saknade policy och strategier för att förebygga och motverka barnarbete. Fokuset på SME:s valdes då dessa bolag inte uppmärksammas av media i samma utsträckning som större bolag. Vi har också större möjlighet att påverka SME:s då storbolag ofta har andra stora ägare som överskuggar mindre ägare. De större bolagen saknar ofta incitament att ta hänsyn till mindre aktieägare. Därmed ser vi att möjligheten att tillföra något nytt med påverkansarbetet är högre i SME:s.

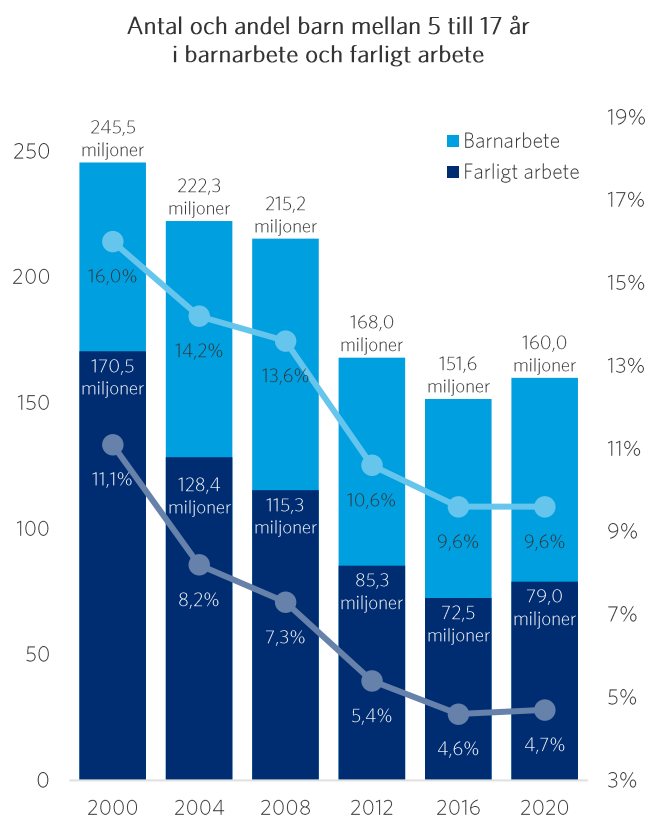
I nästa steg togs en mindre grupp bolag fram som vi bedömde ha både finansiella förutsättningar och samarbetsvilja för ett gemensamt projekt. Vi valde att investera i Boozt och Bergman & Beving, där vi såg en samsyn inom detta område. På följande sidor kan du ta del av projektet i respektive bolag, samt varför just barnarbete är en viktig men svår fråga.

### Tema: Motverka barnarbete

Grundorsaker till barnarbete inkluderar fattigdom, brist på tillgång till barnomsorg, utbildning och möjligheter för ungdomar, otillräcklig medvetenhet, samt bristande insikt från myndigheter. Internationella arbetsorganisationens definition av barnarbete är arbete som barn är för unga för att genomföra, och/eller arbete som, i sin natur eller genom omständigheter, sannolikt skadar barns hälsa, säkerhet eller moral.<sup>3</sup> Globalt har det totala antalet barn som ingår i barnarbete nått 160 miljoner år 2020, där nästan hälften av barnen arbetar med så kallat farligt arbete - arbete som kan skada barnen fysiskt eller psykiskt.

Grafen nedan illustrerar förändringen sedan år 2000 och visar antalet och andelen av världens barn mellan 5 till 17 år som är i barnarbete samt i just farligt sådant.

Lyckligtvis har trenden de senaste 22 åren mestadels pekat åt rätt håll, men det är oroväckande att barnarbete nu ökar för första gången på 16 år.<sup>4</sup> Regeringar, FN och andra organisationer förväntar sig att covidpandemin ytterligare har och kommer att bidra till en ökning av antalet barn i arbete. Vi har dragit ett strå till stacken genom detta projekt, men det finns mycket kvar att göra.



3. International Labour Organization and UNICEF. (2021). *Child Labour Global Estimates 2020, Trends and the Road Forward*  
4. Ibid.

Barnarbete är en utmanande och komplex fråga som inte är helt svart eller vit. Barnarbete uppstår ofta till följd av den utsatta socioekonomiska situation som tvingar barn till att arbeta. Det kan exempelvis handla om ett behov av att hjälpa till att försörja sin familj. Det är samtidigt en svår situation att hantera för företag när de upptäcker barnarbete. Att bara säkerställa att barnen inte längre arbetar är en sak, men man bör även ta ansvar för det som lett till den situationen. Där har Rädda Barnen/The Centre med sina erfarenheter även kunnat informera om hur bolagen kan stötta dem i syfte att uppnå en bättre vardag. Genom att endast ta itu med fenomenet barnarbete, utan att fokusera på de underliggande strukturella orsakerna, riskerar åtgärder få en begränsad effekt. Istället för att enbart kapa försörjningsledet när barnarbete uppmärksammas bör fokus också ligga på alternativa lösningar såsom sociala åtgärder.

Risken för förekomst av barnarbete beror i hög grad på geografisk position. I ett land eller region där de socioekonomiska förutsättningarna är relativt dåliga tenderar det att finnas hög risk för barnarbete. Detta beror på att det är just faktorer som fattigdom och utsatthet som är orsaker bakom barnarbete. Därför är det viktigt att företag med globala värdekedjor utvecklar tydliga riktlinjer kring barnarbete gentemot leverantörer.

*“Rädda Barnen är där ute och kan de lokala förutsättningarna, samt vilken typ av regelverk som är en lämplig nivå i olika regioner. Det har varit ett bra stöd!”*

– Peter Schön, CFO på Bergman & Beving



# Bergman & Beving AB



Bergman & Beving är en koncern som tillhandahåller produkter och varumärken till industri- och byggsektorerna. Med ett tjugotal olika varumärken har de tillverkning runt om i världen, varav en del i länder där risken för barnarbete anses vara stor. Generellt så finns en risk för barnarbete i tillverkningsled och råvaruutvinning för bolaget. Tillsammans med Bergman & Beving valde vi att fördjupa oss i ett av dotterbolagen, Guide Gloves, vilket är ett globalt företag som utvecklar olika typer av arbetshandskar.

Företaget kan kategoriseras inom konsumentvarusektorn, vilken generellt kännetecknas av en hög risk för förekomst av barnarbete. Även om denna industri är bred så bör denna risk nämnas. En tidigare undersökning visade att drygt en tredjedel av undersökta bolag inom denna bransch identifierade barnarbete som en väsentlig risk i sina verksamheter.<sup>5</sup> Läs mer om detta i S&P:s [rapport](#) om sparpengar och barnarbete från 2019. Guide Gloves har leverantörsled i mindre socioekonomiskt utvecklade länder såsom Pakistan. För sådana bolag är det extra viktigt att ta hänsyn till risker för barnarbete, då sannolikheten att barnarbete förekommer är större i dessa länder.<sup>6</sup>

## Processen

År 2019 inleddes vår första dialog med bolaget och efter fyra möten, flera telefonsamtal och en rad

olika mejlkonversationer valde vi tillsammans med Rädda barnen/The Centre att fokusera på uppförandekoden för leverantörer. Detta är ett styrdokument för leverantörer för att säkerställa att de uppfyller de förväntningar och krav som bolaget har. Målet var att se över Guide Gloves uppförandekod för att motverka barnarbete. Det var ingenting de hade sett över på en längre period, framförallt då de kände att de inte hade kompetensen att stärka uppförandekoden ytterligare. Fokus låg därför på att säkerställa att den blev tillräckligt användbar och juridiskt korrekt. Slutmålet var att de ska kunna visa sina leverantörer att de är medvetna och har koll på dessa frågor. Detta för att i sin tur sätta mer press på leverantörerna.

## Resultatet av projektet

Guide Gloves uppdaterade sin uppförandekod för leverantörer enligt förslaget som presenterades som rekommendation från The Centre. Exempelvis specificerade man åldersgränser per land och såg över formuleringar så att de blev mer juridiskt korrekta. Bolaget uppger att om inte S&P och Rädda Barnen/The Centre hade kommit in så hade man inte gjort någon förändring av uppförandekoden rörande barnarbete. När S&P och Rädda Barnen kom med erbjudandet om att stötta i detta projekt såg man det som en klar fördel att kunna få hjälp med arbetet.

5. Söderberg & Partners (2019) *Vem arbetar för dina pengar? En rapport om Svenska sparpengar och risker med barnarbete*

6. Ibid.

*”Det har varit till stor hjälp. Vi hade inte klarat av det här själva.”*

– Ellinor Vegborn, Hållbarhetsansvarig för Guide Gloves

Förutom uppdateringarna av Guide Gloves uppförandekod så har projektet även lett till förbättringar på koncernnivå då även Bergman & Beving har gjort uppdateringar i dess befintliga ”Group Supplier Code of Conduct”, det vill säga den uppförandekod som används på koncernnivå. Fokus har varit på att uppdatera delarna kring barnrätt utifrån rekommendationerna från Rädda Barnen/The Centre.

### **Andra lärdomar under projektet**

Under arbetets gång framkom det att bolaget var osäkra på vad man egentligen bör göra om man faktiskt skulle upptäcka barnarbete. De hade inga tydliga rutiner eller riktlinjer för hur man hanterar en sådan situation. Rädda Barnen/The Centre

kunde därför stötta även med detta inom projektet. Bland annat tillhandahölls en checklista för åtgärder vid eventuella fall av barnarbete hos leverantörerna. De gick även igenom hur bolagen ska kunna arbeta vidare med att minska risken för barnarbete.

Under projektperioden har Bergman & Beving även stärkt sitt hållbarhetsarbete på andra sätt. De har bland annat skapat en intern koncernövergripande hållbarhetsgrupp. Gruppen består av ansvariga från olika delar inom koncernen. De möts regelbundet för dialoger och utbyter erfarenheter rörande hållbarhet.

*”Det har absolut gjort skillnad, framförallt blir det ännu mer fokus på frågan. Det blir ett tema som alla jobbar aktivt med.”*

– Peter Schön, CFO för Bergman & Beving





# Boozt AB

Boozt grundades år 2007 och är idag ett ledande nordiskt e-handelsbolag som säljer mode- och livsstilsprodukter. De har flertalet underleverantörer där det finns risk för barnarbete i tillverkningsled och råvaruutvinning.

## Processen

Mellan åren 2019 och 2021 har vi haft tre möten och flertalet mejlkonversationer med Boozt. Bolaget har en hållbarhetsavdelning som jobbar tätt med leverantörerna och analyserar de risker som kan uppstå, däribland barnarbete. Vi valde gemensamt att fokusera på en bred workshop på temat då det bedömdes vara mest effektivt för Boozt, där nyckelpersoner från alla olika varumärken fick inbjudan. Boozt arrangerade tillsammans med Rädda Barnen/The Centre en workshop med temat "Awareness Raising on Child Rights", där cirka trettio deltagare från Boozt:s olika leverantörer deltog.

## Resultatet av projektet

Vårt samarbete började redan år 2019. Boozt var medvetna om utmaningarna med barnarbete och nämnde själva att det är ett område som är väldigt viktigt, framför allt inom den bransch som bolaget verkar i – men som också är väldigt svårt. På grund av att det är komplext så är det något som ofta prioriteras ned då det är enklare och billigare att prioritera andra frågor som ger snabbare och tydligare resultat. Boozt ville även ha hjälp att se

över sin policy och vilka typer av frågor de bör ställa till sina leverantörer. De uppgav sig vara osäkra över hur de skulle inleda arbetet och påbörja förbättringsprocessen.

*"Det är svårt att ställa krav på sina leverantörer om man inte har standardiserade frågeställningar."*

- Gloria Tramontana, Hållbarhetsansvarig Boozt

Boozt önskade även inkludera information om varför det är en viktig fråga och vilka risker som finns. De ville helt enkelt ha hjälp att skapa något användbart med tydliga åtgärder som de även kunde dela med sina leverantörer.

För Boozt var det viktigt att man samarbetade med en trovärdig och erfaren aktör som Rädda Barnen. Att S&P kom in som investerare var avgörande för att detta skulle prioriteras nu. Förhoppningsvis skulle frågan ha prioriterats upp oavsett, men med tyngden som aktiv investerare ihop med en trovärdig samarbetspartner blev det lättare att få igenom prioriteringen internt. En workshop under ledning av Rädda Barnen/The Centre inleddes med en introduktion av barns rättigheter, följt av de olika arbetsrisker barn kan utsättas för i leverantörsled. Vidare presenterades steg för hur företag kan vidta åtgärder och förbättra barns rättigheter samt hur företagen kan identifiera möjligheter i företagens egna leverantörskedjor, för att sedan avslutas med frågor och djupare diskussioner.



Under workshopen deltog bolag som arbetar på olika vis med frågan om barnarbete vilket var mycket givande för diskussionerna. Det var en del mer nystartade bolag som hade olika typer av policys på plats redan. Dessa bolag hade som standard att kontrollera alla leverantörer på flera hållbarhetsparametrar. Andra bolag som deltog nämnde att de hade god överblick på sina leverantörer eftersom de hade goda affärsrelationer som pågått under en längre tid. Dessa bolag blev delvis ifrågasatta av representanter från de relativt mer nystartade bolagen, angående hur man verkligen säkerställer och följer upp detta. På detta sätt drog bolagen lärdomar av varandra.

### **Andra lärdomar under projektet**

Boozt har under projektets gång lanserat en systematisk leverantörskontroll som de har börjat använda mot sina leverantörer. Detta utifrån vad de lärde sig på workshopen av Rädda Barnen/The Centre. Målet är att samla in data om hur leverantörerna jobbar, för att utefter detta kunna skapa en central policy och sätta tydliga och relevanta krav.

Boozt ser ett ökat intresse för hållbarhetsdata från investerare. År 2021 började de på eget initiativ att rapportera enligt CDP (Carbon Disclosure Project) utan efterfrågan från investerare. I år har de redan fått förfrågan från tre investerare om rapportering till CDP och de ser fram emot att efterfrågan kommer öka.

*“Sen vi började samarbeta har vi lärt oss mycket från Rädda Barnen, men även från den workshop som man anordnade tillsammans.”*

- Gloria Tramontana, Hållbarhetsansvarig Boozt

Bolaget har även börjat samarbeta med andra aktörer, som i vanliga fall är konkurrenter, för att samla in information om leverantörer. Detta då de ser att många leverantörer inte har tid att svara på alla bolags förfrågningar. Genom att samordna förfrågningarna med andra leverantörer får de i sin tur in fler svar från leverantörerna.



# Aktivt ägarskap enligt Söderberg & Partners

## **Att vara en aktiv ägare**

Studier visar att aktivt ägarskap genom påverkansarbete ger ett stort hållbarhetsavtryck på samhället samt bättre avkastning i portföljen. En aktiv investerare kan verkligen bidra till att ett bolag gör en förflyttning till att bli mer hållbara.

Genom att äga andelar i ett bolag så har man möjlighet att vara med och påverka bolaget. Det kan exempelvis vara genom att rösta på bolagsstämmor. Man kan även föra påverkansdialoger med bolagen där man ställer tydliga krav och löpande följer upp utvecklingen.

## **Hur vi är en aktiv ägare i fondstrategin Aktiv Påverkan**

De fonder vi investerar i har en hög nivå av hållbarhet, utifrån Söderberg & Partners egen oberoende hållbarhetsanalys. Vi arbetar sedan med att följa upp fonderna för att säkerställa att de fortsätter hålla en hög nivå av hållbarhet. För oss innebär att vara en aktiv ägare även att vi aktivt pushar fonderna att bli än bättre på sitt hållbarhetsarbete utifrån förbättringsområden vi upptäcker, exempelvis genom vår hållbarhetsanalys av fonderna.

Vi investerar även upp till 10 procent direkt i enskilda bolag för att driva den sakfråga som spararna röstat fram som extra viktig. Vi väljer att investera i bolag där vi ser en möjlighet att göra skillnad. På sidan 4 finns mer information om hur vi väljer ut bolagen. Som ägare har man mer möjlighet att ställa krav jämfört med om man inte är ägare.

Under projektets gång har förvaltningsteamet närvarat och fört diskussioner med nyckelpersoner från bolagen samt vår samarbetspartner Rädda Barnen/The Centre. Tillvägagångssättet har skilt sig mellan bolagen och fastän vi befunnit oss i en global pandemi så har båda bolagen levererat mot ett gemensamt mål - att motverka barnarbete. Med detta sagt så är inte arbetet med att motverka barnarbete över, utan detta är endast en del i det dagliga arbetet som krävs av dessa bolag för att säkerställa att barn får vara just barn.



# Uppföljning

## Vad säger bolagen vi investerat i?

### Bergman & Beving AB

Att vi kom in som aktiva ägare i bolaget och erbjöd att hjälpa till med och stötta i arbetet med att motverka barnarbete såg bolaget som väldigt positivt. I slutändan är mångt och mycket en kostnadsfråga och som bolag är det en avvägning om det är något man vill investera i eller inte. I och med att vi erbjöd Bergman & Beving att göra arbetet tillsammans så blev det enligt bolaget ett enkelt beslut att genomföra det.

*“Det är ett koncept som jag tror på, något som absolut är värt att fortsatt jobba med.”*

– Ellinor Vegborn, Hållbarhetsansvarig för Guide Gloves

*“All hjälp man kan få i dessa svåra frågor uppskattas. Det har varit nyttigt att få externa influenser och få kunskapsöverföringen. Det har givit oss inspiration, praktisk hjälp och fokus.”*

– Peter Schön, CFO för Bergman & Beving

### Boozt

En fördel med att vi kom in som investerare och ställde krav var att det blev ett projekt som inte prioriterades ned trots allt annat som hänt i bolaget, i marknaden och framförallt i omvärlden under den här perioden. Att vi som investerare stod på oss var en klar pådrivande faktor för att arbetet skulle utföras.

*“Vi är tacksamma för hjälpen vi fått från S&P och att ni jobbade tillsammans med en erfaren samarbetspartner som Rädda Barnen/The Centre.”*

– Gloria Tramontana, Hållbarhetsansvarig Boozt

## Vad har dina pengar bidragit till?

Under projektets gång har förvaltningsteamet närvarat och fört diskussioner med nyckelpersoner från bolagen samt med våra samarbetspartners Rädda Barnen och The Centre. Resultaten inkluderar bland annat:

- Guide Gloves har uppdaterat sin uppförandekod för leverantörer med större fokus på risker för barnarbete.
- Boozt har tagit fram och implementerat en systematisk leverantörskontroll för att minska risken för barnarbete.
- Representanter från bolagen har uppgett att de erhållit nyttig kunskap om hur de kan agera proaktivt för att minska risker för barnarbete, samt ta fram rutiner för reaktiva processer om barnarbete skulle upptäckas i produktionsled.

Trots att vi befunnit oss i en global pandemi så har båda bolagen levererat mot ett gemensamt mål - att motverka barnarbete. Med detta sagt så är inte arbetet med att motverka barnarbete över, utan detta är endast en del i det dagliga arbetet som krävs av dessa och liknande bolag för att säkerställa att barn får vara barn.

# Disclaimer

Detta är marknadsföringsmaterial framtaget av Söderberg & Partners Asset Management S.A. ("Söderberg & Partners"). Informationen är av allmän karaktär och prospektet för Söderberg & Partners Funds och/eller relevant faktablad bör granskas innan ett slutgiltigt investeringsbeslut tas. Prospektet och information om investerares rättigheter finns tillgängligt på engelska och faktablad finns tillgängligt på svenska på [www.soderbergpartners.lu/documents](http://www.soderbergpartners.lu/documents).

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. En investering innebär alltid risk och värdet kan både öka och minska. Det är inte säkert att investerare får tillbaka hela det insatta kapitalet.

Informationen i marknadsföringsmaterialet grundar sig på källor som använts i god tro och bedömts vara tillförlitliga, Söderberg & Partners kan inte garantera riktigheten i denna information eller ta på sig något ansvar för dess fullständighet. Söderberg & Partners ansvarar inte för direkta eller indirekta skador eller förluster som kan uppkomma till följd av användandet av detta marknadsföringsmaterial eller dess innehåll.

Marknadsföringsmaterialet får inte distribueras, citeras eller kopieras för användning utan Söderberg & Partners godkännande. Söderberg & Partners kan besluta att avsluta de arrangemang som gjorts för att marknadsföra produkten i Sverige. Mer information om Söderberg & Partners finns på [www.soderbergpartners.lu](http://www.soderbergpartners.lu).



[soderbergpartners.se](http://soderbergpartners.se)